



الملف الإعلامي — 2026

د. ليث أحمد

طبيب تجميل غير جراحي • مُثَقَّف طبي
عمّان، الأردن

92%

من الجمهور نساء

237,519

متابع على تيك توك

3.2M+

مشاهدة خلال 90 يوماً

د. ليث أحمد

طبيب تجميل غير جراحي بنى واحداً من أوسع الجماهير العربية متابعةً للمحتوى الطبي الثقيفي، عبر منهج بسيط وغير مألوف: أن يشرح طب الحقن التجميلي بصدق، وباللغة العربية، لمن يفكر فعلاً في الإقدام عليه.



تبدو مرحلة التعافي بصدق. ولهذا تحديداً تأتي 69% من المشاهدات من غير المتابعين، ويصل أكثر من ثلث اكتشاف تيك توك عبر البحث لا عبر الصفحة الرئيسية. بالنسبة لشركات التجميل الطبي، هذه تركيبة نادرة: طبيب ممارس بحجم انتشار إقليمي حقيقي، وجمهور نسائي يتركز في الفئة العمرية صاحبة قرار العلاج، وسجل في شرح المنتجات لا مجرد عرضها.

تشمل ممارسته العملية توكسين البوتولينوم، والفيلر، ومحفزات الكولاجين، ومنتجات ترطيب البشرة، والبلازما، والميكرونيديلغ — ضمن خط واضح: جرعات متحفظة، وتخطيط يبدأ من تشريح الوجه، ونتائج تحافظ على الملامح والتعابير الطبيعية.

الخط ذاته ينسحب على المحتوى. كل مقطع هو شرح سريري قبل أن يكون مادة إعلامية: ما الذي يفعله المنتج، ولمن يناسب، وما الذي لا يستطيع فعله، وكيف

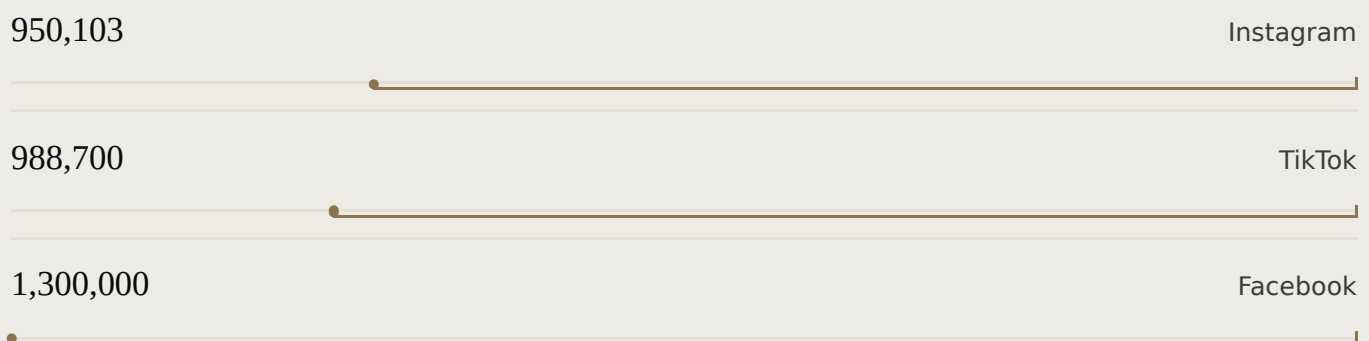
توكسين البوتولينوم | الفيلر | محفزات الكولاجين (راديس) | سكين بوستر
البلازما — الوجه | البلازما — الشعر | الميكرونيديلغ | استشارة أونلاين

مجالات الممارسة

الوصول

ثلاث منصات، جمهور واحد

مجموع المشاهدات على إنستغرام وتيك توك وفيسبوك خلال تسعين يوماً، مأخوذة مباشرة من تحليلات كل منصة.



جميع الأرقام مأخوذة مباشرة من تحليلات المنصات الرسمية. لا توجد أرقام تقديرية أو من مصادر خارجية.

المنصة

إنستغرام

259,430 حساب تم الوصول إليه · 90 يوماً

259,430

950,103

الحسابات التي تم الوصول إليها

المشاهدات

+4,616

37,259

صافي المتابعين الجدد

التفاعلات

831K

الريلز

101K

القصص

969

المنشورات

30.6%

من المتابعين

69.4%

من غير المتابعين

69.4% من المشاهدات تأتي من غير المتابعين — ما يعني أن الحساب قناة اكتشاف لجمهور جديد، لا دائرة مغلقة.

المنصة

تيك توك

237,519 — إجمالي المتابعين

22,400

988,700

+103.6%

+119.5%

الإعجابات

مشاهدات المنشورات

12,700

3,800

+87.6%

+111.6%

زيارات الملف الشخصي

المشاركات

57.8%

صفحة (لك)

36.0%

البحث

280,400

440,000

+95.0%

+56.1%

مشاهدون جدد (60 يوماً)

المشاهدون (60 يوماً)

36% من المشاهدات تصل عبر البحث — وهو جمهور ذو نية واضحة يبحث عن إجابات حول الحقن التجميلي قبل اتخاذ قرار الحجز.

المنصة

فيسبوك

أكثر من 100,000 متابع · تم تجاوز الحاجز خلال فترة التقرير



184'000 مشاهدة تتجاوز الدقيقة الكاملة — دليل على أن الجمهور يبقى حتى نهاية الشرح، لا يكتفي بالتمرير.

الجمهور

من يشاهد



82.3% من جمهور إنستغرام بين 25 و54 عاماً — وهي تحديداً الفئة صاحبة قرار الشراء في الحقن التجميلي وأجهزة الطاقة وعلاجات جودة البشرة.

الأسواق

أين يتوزّع الجمهور

إنستغرام · الجمهور

فيسبوك · الجمهور

● 22.2%	الأردن	● 43.0%	سوريا
● 18.7%	سوريا	● 11.4%	ليبيا
● 9.4%	العراق	● 11.2%	الأردن
● 5.7%	المغرب	● 34.4%	دول أخرى
● 5.1%	الجزائر		

تيك توك · المتابعون

تيك توك · المشاهدون

● 11.7%	الأردن	● 24.7%	السعودية
● 10.4%	السعودية	● 12.0%	العراق
● 10.1%	العراق	● 7.3%	تركيا
● 4.1%	ليبيا	● 5.5%	الإمارات
		● 5.1%	لبنان
		● 4.8%	فلسطين
		● 3.6%	الجزائر
		● 3.4%	مصر
		● 3.4%	الكويت

عيادة واحدة في الأردن، وجمهور يمتد من بلاد الشام إلى الخليج وشمال إفريقيا — الوصول إقليمي لا محلي.

فرص التعاون

كيف يمكن للعلامات العمل معنا

02

سلسلة تثقيف طبي برعاية

سلسلة حلقات باللغة العربية حول مجال علاجي محدد — تشرح الشيخوخة، جودة البشرة، استعادة الشعر — برعاية علامة واحدة كشريك تثقيفي.

4-6 حلقات • قائمة تشغيل مَثَبَّة • نشر متزامن على المنصات الثلاث

01

محتوى إطلاق المنتجات

أفلام إطلاق باللغة العربية لمنتج توكسين أو فيلر أو محقّر كولاجين أو جهاز جديد — آلية العمل، ودواعي الاستخدام، والحالة المثالية، والحدود الحقيقية للمنتج، مصوِّرة داخل العيادة.

مقطع رئيسي (60-90 ثانية) • 3 نسخ مختصرة • 5 قصص • ألبوم صور واحد

04

تغطية المؤتمرات والفعاليات

تغطية ميدانية باللغة العربية لإطلاقات المنتجات والندوات والمؤتمرات — لنقل الجمهور الإقليمي إلى قاعة لا يستطيع حضورها.

قصص يومية • مقطعان تلخيصيان • ملخص بعد الفعالية

03

تدريب الأطباء وورش العمل

تدريب عملي ونظري للأطباء على بروتوكولات العلامة، باللغة العربية أو الإنجليزية، داخل العيادة أو في مقر الشريك.

برنامج نصف يوم أو يوم كامل • عرض حي • محتوى توثيقي

فرص التعاون

نماذج شراكة موسّعة

06

سفير العلامة السنوي

حصريّة ضمن الفئة على مدار اثني عشر شهراً، مع روزنامة محتوي ملتزمة، وحضور في الفعاليات، وأولوية الاطلاع على الإطلاقات الجديدة.

عقد سنوي • تخطيط ربع سنوي • تشمل حقوق الاستخدام

05

توثيق الحالات السريرية

توثيق الحالات قبل وبعد بموافقة موثقة، بتصوير معياري وتقدير زمني صادق لبروتوكول منتج محدد.

تصوير معياري • مقطع زمني • بيانات حالة قابلة للاستخدام

08

منصة عيادات LaithMD الموثقة

دليل إقليمي قيد التطوير للعيادات والأطباء المعتمدين. مواقع الشركاء المؤسسين متاحة للعلامات الداعمة لمعايير الجودة والتدريب والتحقق من أصالة المنتجات.

شريك مؤسس • ظهور ضمن الفئة • مقعد في مجلس المعايير

07

حقوق الاستخدام المدفوع

ترخيص استخدام المواد المنتجة ضمن الحملات الإعلانية المدفوعة للعلامة، بنطاق جغرافي ومدة محددين.

ترخيص محدد النطاق والمدة • تفويض الحساب للإعلانات

الأسعار وحقوق الاستخدام تُحدّد حسب نطاق العمل والمدة والأسواق المستهدفة — تُرسل عند الطلب.

للتواصل

لنبدأ الحديث

للاستفسارات التجارية والشراكات والتدريب الطبي،
يرجى التواصل عبر القنوات التالية.

LA



partnerships@laithmd.com

الشراكات

booking@laithmd.com

حجز المواعيد

+962 78 297 4272

واتساب

laithmd.com

الموقع

مرج الحمام، عقّان، الأردن

العيادة

@dr_laith_ahmad_

Instagram

@dr_laith_ahmad

TikTok

dr.laith.ahmad

Facebook

@dr-laithahmad4795

YouTube